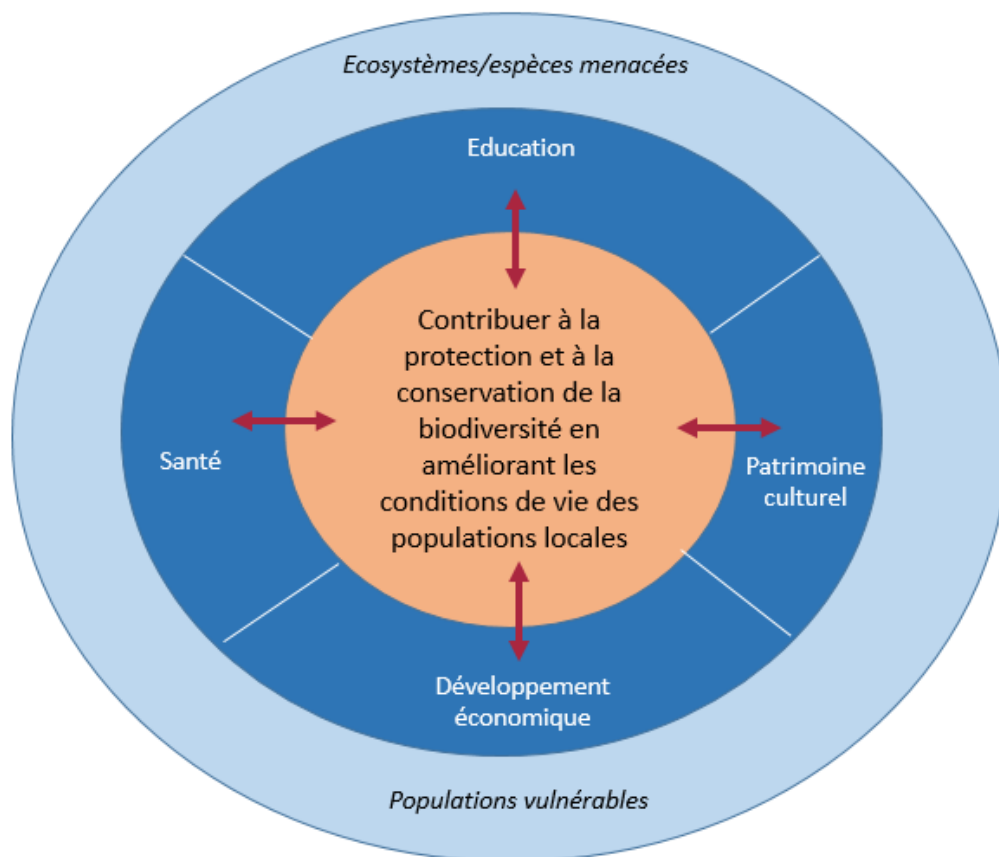


PROJET ASSOCIATIF PROJETS PLUS ACTIONS

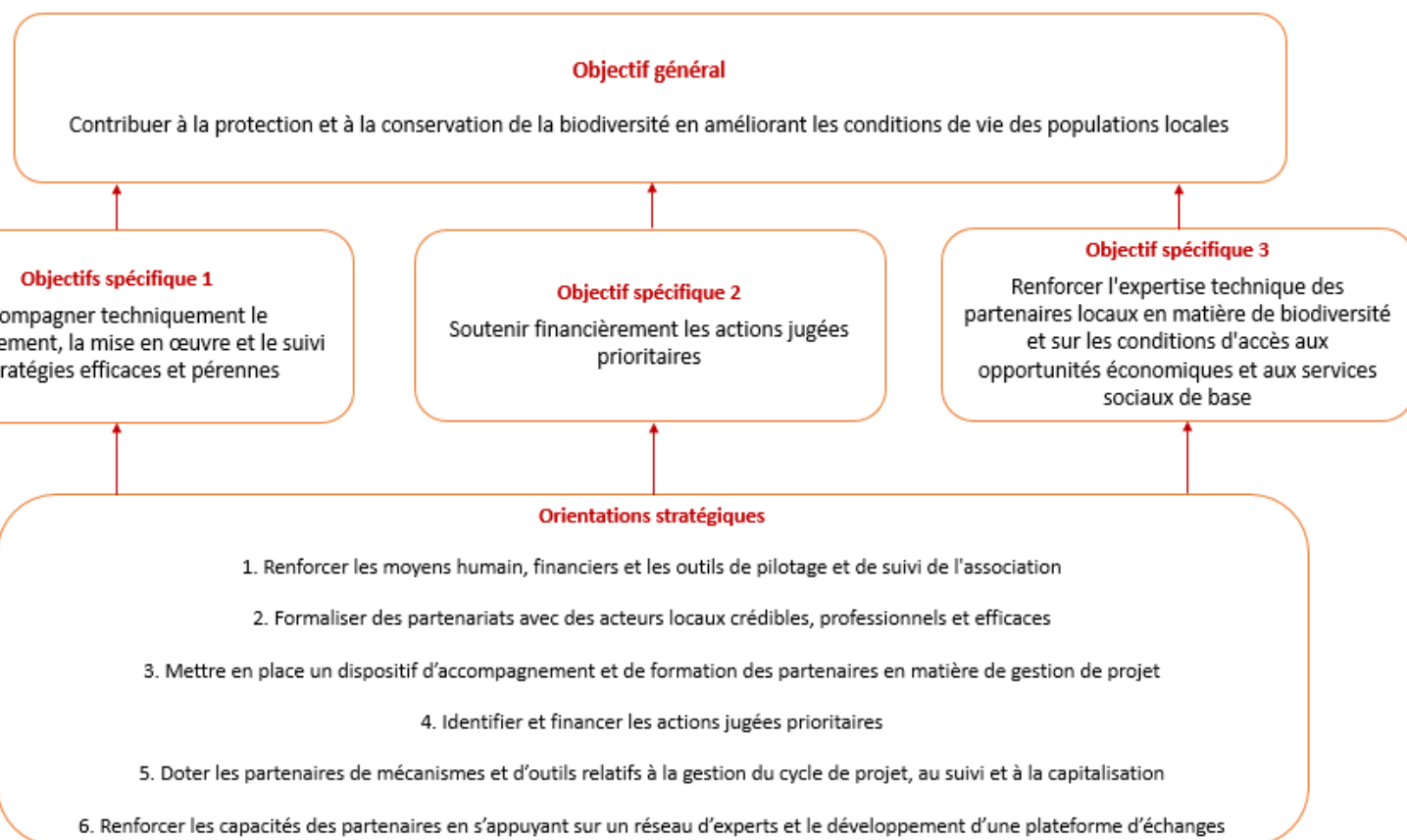
2016-2018

Synthèse

Cible de Projets+Actions :



Objectifs spécifiques :



Objectif 1 :

Accompagner techniquement le développement, la mise en œuvre et le suivi de stratégies efficaces et pérennes

Indicateurs :

- *Nombre de stratégies opérationnelles, en adéquation avec les orientations nationales et internationales sur la biodiversité*
- *Part de la population et d'acteurs locaux impliqués dans la mise en œuvre*

Objectif 2:

Soutenir financièrement les actions jugées prioritaires

Indicateurs :

- *Nombre de projets opérationnels*

- *Part de la population et des acteurs locaux impliqués dans la mise en œuvre*

Objectif 3:

Renforcer l'expertise technique des partenaires locaux en matière de biodiversité et sur les conditions d'accès aux opportunités économiques et aux services sociaux de base

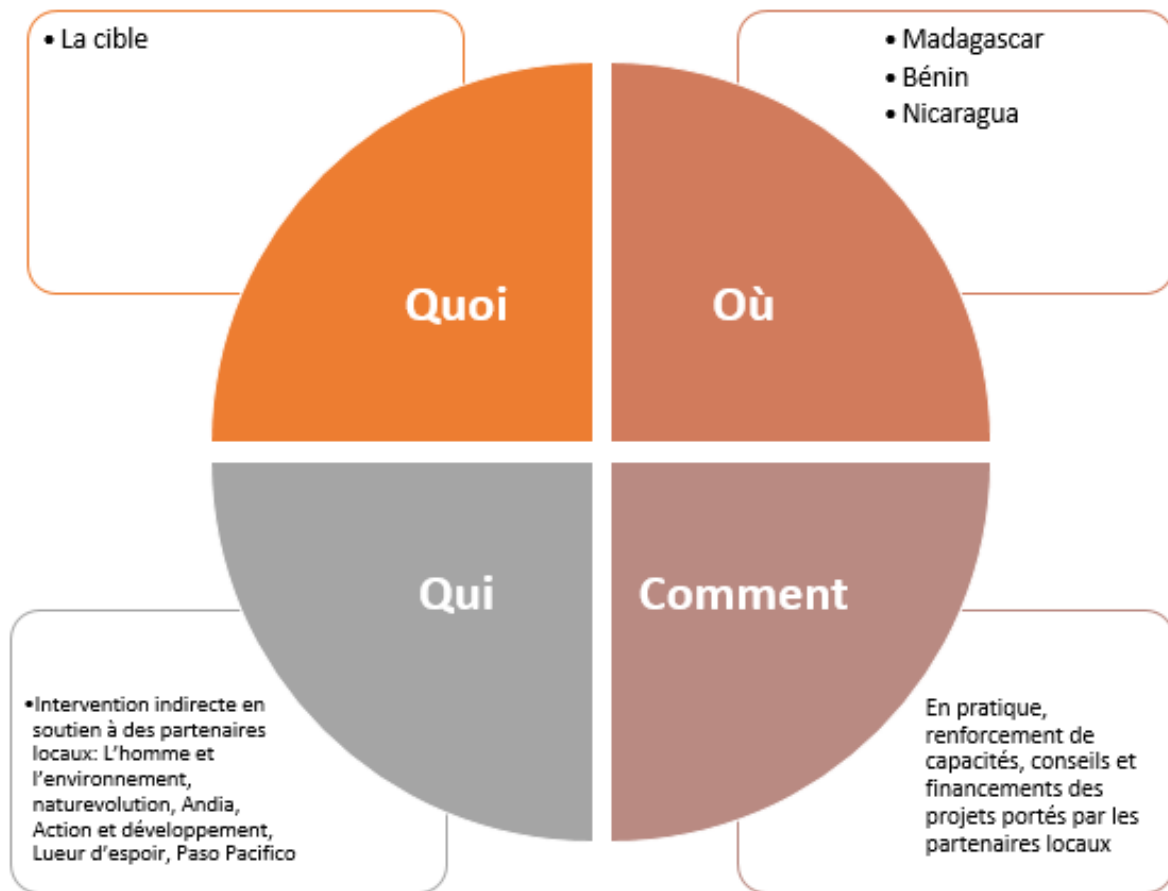
Indicateurs :

- *Nombre de partenaires formés et en capacité de coordonner, mettre en œuvre et suivre des stratégies d'intervention adaptées et pérennes*

Réalisations stratégiques :

1. Renforcer les moyens humains, financiers et les outils de pilotage et de suivi de l'association
2. Formaliser des partenariats avec des acteurs locaux crédibles, professionnels et efficaces
3. Mettre en place un dispositif d'accompagnement et de formation des partenaires en matière de gestion de projet
4. Identifier et financer les actions jugées prioritaires
5. Doter les partenaires de mécanismes et d'outils relatifs à la gestion du cycle de projet, au suivi et à la capitalisation
6. Renforcer les capacités des partenaires en s'appuyant sur un réseau d'experts et le développement d'une plateforme d'échanges

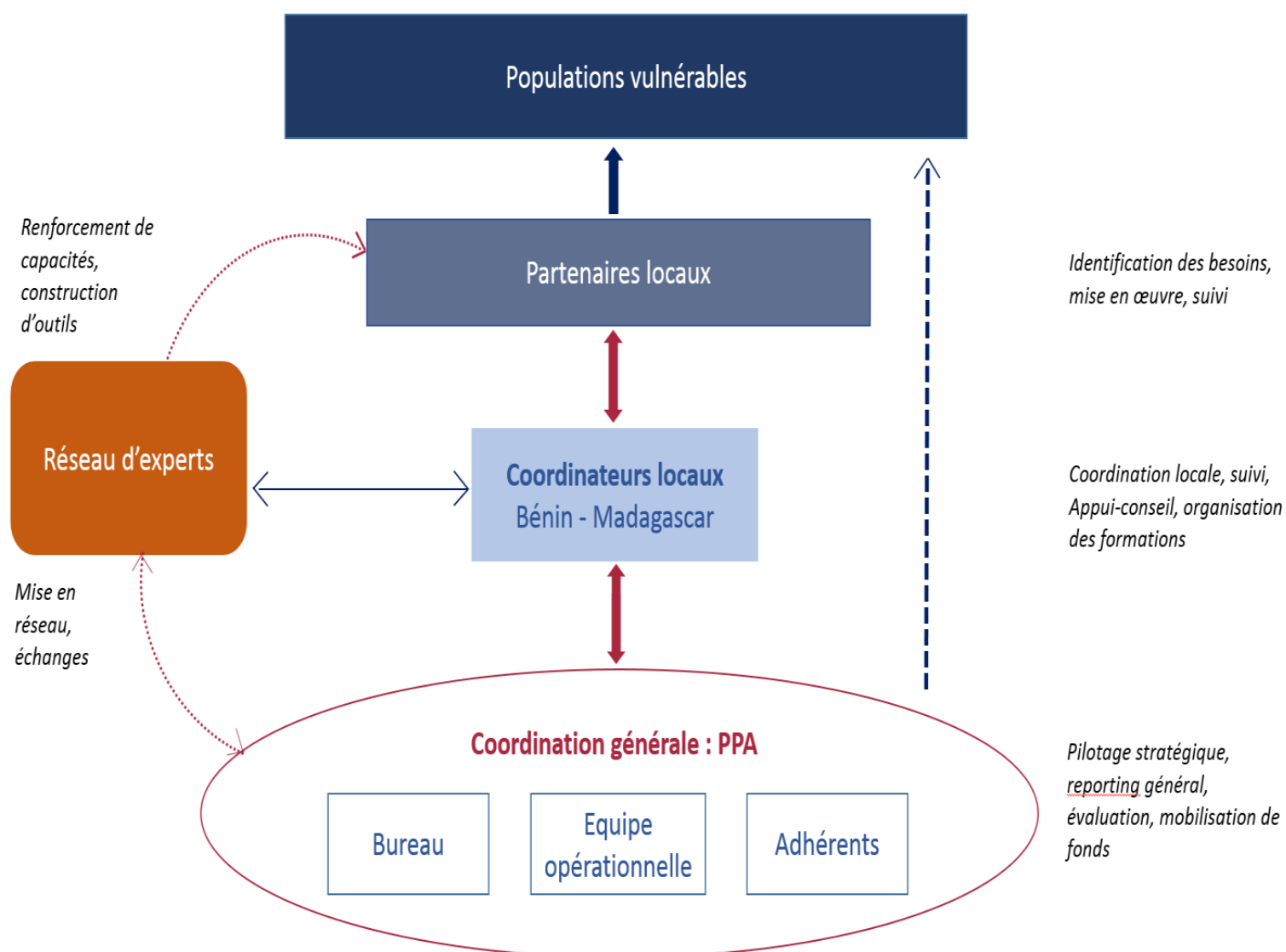
Modèle d'activité :



Zones d'intervention :

- **Bénin**
- **Madagascar**
- **Nicaragua**

Modèle de gestion :



Financement :

Le financement du plan stratégique repose sur différentes sources pouvant provenir de :

- Bailleurs identifiés,
- Fondations,
- Donateurs privés,
- Partenariats avec des acteurs privés,
- Mécénat, parrainage et sponsoring,
- Vente de prestation,
- Approches innovantes.

Pérennité de l'action :

P+A vise la constitution d'une réserve de trois mois de fonctionnement à la fin de ce plan stratégique 2016 - 2018.